**Lista de Requisitos para la Creación de la Página Web y Redes Sociales**

**1. Identidad Corporativa**

**Logo:** Diseño del logo en varios formatos (PNG, SVG, JPG).

Paleta de Colores: Colores corporativos que representen a la empresa.

**Tipografía:** Fuentes que se usarán en el sitio web y redes sociales.

**2. Información de la Empresa**

**Nombre de la Empresa:**

**Misión:** Declaración clara de la misión de la empresa.

**Visión:** Declaración de la visión de la empresa.

**Valores:** Principios y valores que guían a la empresa.

**Historia de la Empresa:** Breve historia sobre la fundación y desarrollo de la empresa.

**3. Servicios**

**Descripción de Servicios:** Lista detallada de los servicios ofrecidos con una breve descripción de cada uno con imágenes y/o videos

**Precios:** Información sobre los precios o paquetes de servicios.

**4. Información de Contacto**

**Dirección Física:** Dirección de las oficinas o sede de la empresa.

**Teléfono:** Número de contacto.

**Correo Electrónico:** Email de contacto.

**Formulario de Contacto:** Formulario para que los clientes se puedan comunicar a través de la página web.

**5. Contenido Visual**

**Imágenes de Servicios:** Fotografías de los servicios en acción.

**Fotos del Personal:** Imágenes del equipo de trabajo.

**Fotos de Instalaciones:** Imágenes de las oficinas o locales.

**Videos Promocionales:** Videos mostrando los servicios y la empresa.

**7. Equipo de Trabajo (si requiere)**

**Perfiles del Personal:** Información y fotos del equipo de trabajo.

**Testimonios:** Opiniones de clientes satisfechos.

**8. Contenido Adicional**

**FAQs:** Preguntas frecuentes sobre los servicios.

Testimonios y Reseñas: Opiniones de clientes.